



Cómo iniciar una agencia de marketing para redes sociales

– Checklist

- 1. Determina si éste es el negocio adecuado para ti.**
 - a. Evalúa tus habilidades y conocimientos de marketing en redes sociales.
 - b. Considera los pros y contras.

- 2. Elige los servicios que ofrecerá tu agencia de marketing para redes sociales.**
 - a. Empieza por lo sencillo.
 - b. Decide en qué industria quieres enfocarte.
 - c. Define en cuáles plataformas te enfocarás.

- 3. Conduce un estudio de mercado.**
 - a. Determina si el concepto de tu agencia es realizable.
 - b. Define si puedes atender las necesidades de tus clientes.
 - c. Sigue a mercadólogos en redes sociales, influencers y gurús de la mercadotecnia.
 - d. Consigue datos, estadísticas y números.

- 4. Realiza una lista detallada de tus necesidades.**
 - a. Considera los requerimientos de apertura.
 - b. Calcula los costos de apertura.

- 5. Crea un plan de negocios.**
 - a. Considera el estudio que has realizado e intégralo en tu plan de negocios.

- 6. Elige un nombre para tu negocio.**
 - a. Piensa en tu marca y servicios.

- b. Realiza una búsqueda de marcas registradas.
- c. Realiza una búsqueda de disponibilidad de nombres en tu estado.

7. Crea tu compañía de marketing para redes sociales.

- a. Elige un tipo de entidad legal.
- b. Obtén un Número de Identificación de Empleador (EIN).
- c. Abre una cuenta de banco para tu negocio.
- d. Aplica para licencias y permisos.

8. Consigue financiamiento.

- a. Pregúntale a amigos y familiares.
- b. Solicita un préstamo en la Administración de Microempresas.
- c. Solicita un préstamo para microempresas.
- d. Consigue una tarjeta de crédito para tu negocio.

9. Busca clientes.

- a. Acércate a posibles clientes que pertenezcan a tu nicho.
- b. Ofrece una auditoría gratuita.
- c. Crea el sitio web de tu agencia.

10. Contrata a empleados.

- a. Define si necesitarás o querrás contratar empleados.