



Cómo abrir un restaurante

Checklist

1. **Realiza un estudio de mercado.**
 - 1.1. Investiga y esboza tu concepto.
 - 1.2. Haz una encuesta entre los consumidores.
 - 1.3. Realiza estudios sobre el sector.
 - 1.4. Estudia a tus competidores.
 - 1.5. Haz que la gente pruebe tu comida.
 - 1.6. Elabora un menú adaptado a tu mercado objetivo.
2. **Elige un nombre y regístralo.**
 - 2.1. Obtén ideas de restaurantes existentes.
 - 2.2. Ponle nombre a tu negocio.
 - 2.3. Comprueba la disponibilidad de nombres de dominio.
 - 2.4. Registra tu nombre.
3. **Redacta un plan de empresa.**
 - 3.1. Completa un resumen de tu plan de empresa.
 - 3.2. .Elabora tu plan de empresa.
4. **Crea tu negocio de restauración.**
 - 4.1. Crea una entidad jurídica.
 - 4.2. Obtén un número de identificación patronal (EIN).
 - 4.3. Abre una cuenta bancaria de empresa.
 - 4.4. Solicita licencias y permisos.
 - 4.5. Contrata seguros.
5. **Decide la ubicación.**



- 5.1. Investiga las zonas locales.
- 5.2. Asegúrate de que dispones de un amplio aparcamiento.

6. Consigue financiación.

- 6.1. Ponte en contacto con la Asociación Nacional de Restaurantes.
- 6.2. Solicita un préstamo.
- 6.3. Obtén una tarjeta de crédito empresarial.
- 6.4. Obtén un préstamo de la SBA.
- 6.5. Buscar inversores.
- 6.6. Prueba el crowdfunding.
- 6.7. Llega a un acuerdo con tu casero.
- 6.8. Utiliza tu propio dinero.

7. Asegura y prepara tu espacio.

- 7.1. Haz una lista de todo lo que vas a necesitar y compara precios.
- 7.2. Asegura tu loca.
- 7.3. Completa el equipamiento de la tienda.
- 7.4. Adquiere pequeños electrodomésticos, utensilios, etc.
- 7.5. Compra equipos electrónicos.
- 7.6. Adquiere material de oficina y mobiliario básico de oficina.
- 7.7. Compra uniformes.
- 7.8. Compra consumibles.

8. Forma a tu equipo.

- 8.1. Redacta descripciones de puestos convincentes.
- 8.2. Identifica y entrevista a los mejores candidatos.
- 8.3. Entrena a tu equipo.

9. Comercializa tu restaurante.

- 9.1. Crea una página web.
- 9.2. Crea cuentas en las redes sociales.
- 9.3. Crea campañas de marketing.

9.4. Utiliza el SEO local.

9.5. Sé una valla publicitaria andante y parlante.

10. Realiza las últimas comprobaciones antes de la gran inauguración.

10.1. Comprueba dos veces tu inventario.

10.2. Haz un ensayo general.