



Cómo abrir una tienda minorista

Checklist

1. Decide qué tipo de tienda minorista te gustaría abrir.

1.1 Piensa en cuáles productos te gustaría vender en tu tienda.

1.2 Investiga los tipos de tiendas minoristas que podrías abrir.

2. Crea un plan de negocios.

2.1 Escribe un resumen ejecutivo.

2.2 Define la estructura de tu empresa.

2.3 Ofrece un análisis de mercado extenso.

2.4 Detalla tus ofertas comerciales.

2.5 Describe tu plan de manejo y estructura de propiedad.

2.6 Resume tus proyecciones financieras.

3. Forma tu empresa de tienda minorista.

3.1 Registra el nombre de tu empresa.

3.2 Regístrate como entidad legal.

3.3 Compra un nombre de dominio.

3.4 Conoce todas las licencias y permisos que necesitas.

3.5 Solicita un número de identificación de empleador (EIN).

3.6 Registra tu propiedad intelectual.

3.7 Obtén un permiso de vendedor.

3.8 Solicita un certificado de reventa.

3.9 Abre una cuenta bancaria comercial.

4. Fuente de financiación.

4.1 Investiga las opciones de financiación.

5. Compra de equipos y software.

5.1 Investiga proveedores.

5.2 Compra equipo esencial.

5.3 Adquiere software esencial.

6. Elige la ubicación correcta.

6.1 Calcula tu renta bruta.

6.2 Concéntrate en la demografía.

6.3 Considera tu competencia.

6.4 Piensa en la visibilidad de la ubicación.

6.5 Piensa en el tráfico peatonal.

6.6 Mantente atento a la disponibilidad de estacionamiento.

6.7 Busca estadísticas sobre delitos.

7. Instala tu tienda minorista.

7.1 Define la disposición de tu tienda.

7.2 Asegúrate de que todos los productos estén visibles.

7.3 Coloca productos rentables en zonas visitadas.

7.4 Protege tus productos contra robos.

7.5 Compra muebles de tienda que sean móviles.

7.6 Coloca productos similares uno cerca del otro.

8. Contrata personal.

8.1 Determina cuáles miembros del personal necesitas.

8.2 Escribe descripciones de trabajo.

8.3 Publica tus vacantes laborales.

8.4 Entrevista candidatos.

8.5 Contrata candidatos adecuados.

8.6 Asegúrate de proporcionar beneficios a los empleados.

9. Promociona tu tienda minorista.

9.1 Usa las redes sociales.

9.2 Utiliza el marketing de motores de búsqueda (SEM).

9.3 Organiza una gran inauguración.