



---

## Cómo iniciar un negocio de camiones

### Checklist

#### 1. Crea un plan de negocios.

##### 1.1. Crea un esquema.

Te ayudará a crear una estrategia operativa a la cual referirte cuando tu negocio esté en funcionamiento. Incluye los elementos de nuestra Plantilla de Plan de Negocios.

##### 1.2. Escribe un resumen ejecutivo.

Incluye una descripción de tus servicios, clientes potenciales, propiedad de la Compañía, futuro y proyecciones de tu empresa, así como un plan financiero.

##### 1.3. Prepara una declaración de misión.

Define porqué tu empresa hace lo que hace, así como su filosofía y principios.

##### 1.4. Define metas y objetivos de la empresa.

Incluye métricas específicas para medir tu progreso futuro.

##### 1.5. Haz una investigación de mercado.

Define a tu mercado objetivo y a tu competencia para identificar las ventajas de tu negocio.

##### 1.6. Esboza tu plan financiero.

Añade un balance general actual, tu presupuesto a un año y el análisis del punto de equilibrio.

#### 2. Ponle nombre a tu negocio.

##### 2.1. Elige un nombre comercial.

Haz lluvia de ideas o utiliza un generador de nombres como NameSnack.

##### 2.2. Asegura el nombre de dominio.



Verifica su disponibilidad y adquiérela a través de sitios web de venta de dominios.

2.3. Registra tu nombre como marca comercial.

Verifica su disponibilidad en la Oficina de Marcas y Patentes de los Estados Unidos.

**3. Asegura el financiamiento.**

3.1. Encuentra inversores.

Considera vender acciones para obtener inversores sin solicitar préstamos.

3.2. Solicita un préstamo.

Compara diferentes prestamistas y evalúa los términos y condiciones que ofrecen.

**4. Cuida los requisitos legales.**

4.1. Abre una cuenta bancaria comercial.

Solicita una cuenta para pequeñas empresas y una tarjeta comercial.

4.2. Forma una entidad legal.

Elige tu estructura legal y verifica los pasos a seguir para registrarla.

4.3. Cumple con las regulaciones y estándares de la industria.

Toma en cuenta las diferentes certificaciones de la industria del transporte por carretera como el Número DOT, la CDL, el número de Autoridad de Operación del Autotransportista o el Plan de Registro Internacional y Acuerdo de impuestos sobre el combustible.

**5. Compra de equipo.**

5.1. Busca posibles proveedores.

Busca proveedores de vehículos según las necesidades de tu negocio y el tipo de carga que transportarás.

5.2. Compra camiones.

Puedes comprarlos nuevos o usados, sólo verifica que sean seguros y toma en cuenta los costos de mantenimiento.

5.3. Adquiere un seguro para tu flota.

Elige la cobertura adecuada para proteger tu negocio como un Seguro de Auto y un Seguro de Responsabilidad.

**6. Contrata a tus empleados.**

6.1. Identifica y define los puestos que necesitas cubrir.

Algunas posiciones que podrías necesitar son: Conductor, Gerente de Nómina, Secretario, Coordinador de Logística y Operador de Despacho.

6.2. Encuentra empleados.

Publica tus vacantes en bolsas de trabajo especializadas y verifica el historial laboral de los candidatos, así como sus certificaciones.

**7. Comercializa tu negocio.**

7.1. Fija tus tarifas.

Determina tu tarifa por milla o kilómetro y toma en cuenta los costos operativos.

7.2. Lanza un sitio web.

Incluye la información detallada de tu negocio, tus servicios y cómo contactarte.

7.3. Crea materiales de marketing.

Prueba con logotipos, folletos informativos, listas de correos, anuncios impresos y más.

7.4. Utiliza tablas de carga.

Encuétralas con ayuda de los servicios de igualación de fletes en línea.

7.5. Desarrolla relaciones comerciales.

Asiste a ferias y eventos de networking, o únete a alguna asociación industrial y cámara de comercio.