



Cómo iniciar un negocio de tutoría

Checklist

1. **Investiga todo sobre la industria de tutorías.**
 - 1.1. Reflexiona sobre algunas preguntas esenciales sobre la industria de la tutoría.
 - 1.2. Platica con los dueños de los negocios de tutoría locales.
 - 1.3. Entrevista a clientes nuevos y ya existentes.
 - 1.4. Determina el potencial de crecimiento de tu negocio.
 - 1.5. Investiga sobre la industria de los negocios de tutorías.
 - 1.6. Encuentra tu mercado objetivo.
 - 1.7. Infórmate.

2. **Decide qué tipo de negocio de tutoría quieres abrir.**
 - 2.1. Investiga cómo trabajar desde tu casa.
 - 2.2. Considera trabajar desde un entorno formal.
 - 2.3. Piensa en la tutoría en línea.
 - 2.4. Decide un área de enfoque para tus servicios.

3. **Crea un plan de negocios.**
 - 3.1. Escribe un resumen ejecutivo.
 - 3.2. Elige una estructura legal.
 - 3.3. Descubre tu lanzamiento.
 - 3.4. Define tu fuente de ingresos.
 - 3.5. Enumera a los miembros esenciales del personal.
 - 3.6. Describe tu mercado objetivo.

- 3.7. Describe tu estrategia de marketing.
- 3.8. Enlista a tu competencia.
- 3.9. Describe tus finanzas.
- 3.10. Explica tus planes a futuro.

4. Crea tu negocio de tutorías.

- 4.1. Elige el nombre de tu empresa.
- 4.2. Elige tu estructura empresarial.
- 4.3. Obtén un EIN.
- 4.4. Abre una cuenta bancaria.
- 4.5. Obtén un seguro.
- 4.6. Obtén las licencias y certificaciones correspondientes.
- 4.7. Cumple con las leyes fiscales necesarias.
- 4.8. Establece un sistema de contabilidad.

5. Obtén financiamiento.

- 5.1. Pregunta a amigos y familiares.
- 5.2. Solicitar un préstamo.
- 5.3. Investiga sobre el Crowdfunding.

6. Prepara tus materiales y útiles de tutoría.

- 6.1. Compra material de oficina y busca recursos.
- 6.2. Prepara tus lecciones con anticipación.

7. Contratar empleados.

- 7.1. Evalúa el tamaño de tu empresa.
- 7.2. Crea descripciones de puestos.
- 7.3. Anuncia tus vacantes.
- 7.4. Entrevista candidatos.

7.5. Contrata candidatos adecuados.

8. Establece tu tarifa por hora.

8.1. Define una tarifa.

8.2. Considera tus gastos de transporte.

8.3. Considera las materias que enseñarás.

8.4. Considera tu currículum.

9. Comercializa tu negocio.

9.1. Desarrolla una estrategia de marketing.

9.2. Acércate a organizaciones educativas y empresas.

9.3. Consigue un sitio web.

9.4. Abre cuentas de redes sociales.

9.5. Forma una estrategia de optimización de motores de búsqueda (SEO).

9.6. Organiza una gran inauguración.

10. Establece un horario diario.

10.1. Crea un horario para lecciones y viajes.

10.2. Gestiona los horarios de los empleados.