



---

## Cómo iniciar una editorial

### Checklist

#### 1. Define qué publicará tu editorial.

1.1. Elige el tipo de contenido que quieras publicar.

#### 2. Nombra tu negocio.

2.1. Crea un nombre original.

2.2. Corrobora disponibilidad.

2.3. Registra tu nombre como una marca comercial.

#### 3. Elige un modelo de distribución.

3.1. Considera un modelo de impresión bajo demanda.

3.2. Considera el modelo de distribución tradicional.

3.3. Considera el modelo directo para el lector.

#### 4. Crea un plan de negocios para tu editorial.

4.1. Escribe la descripción de tu negocio.

4.2. Escribe la sección de operaciones y administración.

4.3. Revisa tu estrategia de marketing.

4.4. Escribe sobre tu competencia.

4.5. Habla sobre tus finanzas.

4.6. Comparte tus planes a futuro.

4.7. Ahora escribe tu resumen ejecutivo.

**5. Crea una entidad legal.**

5.1. Escoge una de las cuatro formas de entidades legales para tu compañía.

**6. Asegura la financiación de tu inversión inicial.**

6.1. Acércate a un banco o a un programa de banco.

6.2. Haz propuestas a posibles inversionistas.

6.3. Solicita una tarjeta de crédito comercial.

6.4. Prueba el crowdfunding.

**7. Compra un seguro.**

7.1. Obtén cobertura contra demandas por difamación y derechos de autor.

**8. Encuentra una oficina.**

8.1. Renta una propiedad de bienes raíces.

**9. Compra un ISBN.**

9.1. Compra un número de ISBN de un servicio de ISBN.

**10. Contrata a empleados o freelancers.**

10.1. Emplea al talento que necesites.

**11. Publicita tu editorial.**

11.1. Crea un sitio web para tu editorial.

11.2. Crea cuentas de Redes Sociales para tu editorial.

11.3. Publica un blog.

11.4. Únete a tu asociación local de editores.