



Cómo iniciar una editorial

Checklist

1. Define qué publicará tu editorial.
 - 1.1. Elige el tipo de contenido que quieres publicar.

2. Nombra tu negocio.
 - 2.1. Crea un nombre original.
 - 2.2. Corroboras disponibilidad.
 - 2.3. Registra tu nombre como una marca comercial.

3. Elige un modelo de distribución.
 - 3.1. Considera un modelo de impresión bajo demanda.
 - 3.2. Considera el modelo de distribución tradicional.
 - 3.3. Considera el modelo directo para el lector.

4. Crea un plan de negocios para tu editorial.
 - 4.1. Escribe la descripción de tu negocio.
 - 4.2. Escribe la sección de operaciones y administración.
 - 4.3. Revisa tu estrategia de marketing.
 - 4.4. Escribe sobre tu competencia.
 - 4.5. Habla sobre tus finanzas.
 - 4.6. Comparte tus planes a futuro.
 - 4.7. Ahora escribe tu resumen ejecutivo.

5. Crea una entidad legal.

- 5.1. Escoge una de las cuatro formas de entidades legales para tu compañía.

6. Asegura la financiación de tu inversión inicial.

- 6.1. Acércate a un banco o a un programa de banco.
- 6.2. Haz propuestas a posibles inversionistas.
- 6.3. Solicita una tarjeta de crédito comercial.
- 6.4. Prueba el crowdfunding.

7. Compra un seguro.

- 7.1. Obtén cobertura contra demandas por difamación y derechos de autor.

8. Encuentra una oficina.

- 8.1. Renta una propiedad de bienes raíces.

9. Compra un ISBN.

- 9.1. Compra un número de ISBN de un servicio de ISBN.

10. Contrata a empleados o freelancers.

- 10.1. Emplea al talento que necesitas.

11. Publicita tu editorial.

- 11.1. Crea un sitio web para tu editorial.
- 11.2. Crea cuentas de Redes Sociales para tu editorial.
- 11.3. Publica un blog.
- 11.4. Únete a tu asociación local de editores.