



Cara Memulai Bisnis Barbershop Ceklis

1. Sempurnakan ide Anda.

- 1.1. Teliti barbershop yang sudah ada.
- 1.2. Putuskan bagaimana Anda akan bersaing.
- 1.3. Tentukan model bisnis.
- 1.4. Pertimbangkan waralaba (franchise).
- 1.5. Pilih peran Anda.

2. Buat rencana bisnis barbershop Anda.

- 2.1. Tulis ringkasan.
- 2.2. Jelaskan lokasi ideal atau lokasi Anda saat ini.
- 2.3. Jelaskan peluncuran bisnis Anda.
- 2.4. Cantumkan sumber pendapatan Anda.
- 2.5. Tulis staf penting Anda.
- 2.6. Jelaskan strategi pemasaran Anda.
- 2.7. Sebutkan dan jelaskan pesaing Anda.
- 2.8. Jelaskan keuangan Anda.
- 2.9. Jelaskan rencana masa depan Anda.

3. Bentuk perusahaan barbershop Anda.

- 3.1. Buat badan hukum.
- 3.2. Pilih nama bisnis.
- 3.3. Daftarkan perusahaan Anda.
- 3.4. Dapatkan NPWP dan EFIN Usaha Dagang.
- 3.5. Siapkan dasar-dasar keuangan hukum.

4. Temukan pendanaan.

- 4.1. Teliti opsi pendanaan.
- 4.2. Cari pinjaman dari bank.
- 4.3. Ajukan permohonan kartu kredit bisnis.
- 4.4. Teliti hibah usaha kecil.

5. Temukan Lokasi.

- 5.1. Pikirkan tentang target pasar dan kebutuhan Anda.
- 5.2. Pastikan barbershop Anda memenuhi persyaratan.

6. Siapkan barbershop Anda.

- 6.1. Rancang tata letak barbershop Anda.
- 6.2. Siapkan software penting.
- 6.3. Pastikan pemasok.

7. Bangun tim Anda.

- 7.1. Rekrut tukang cukur yang berkualitas.
- 7.2. Siapkan kontrak kerja.

8. Pasarkan barbershop Anda.

8.1. Daftarkan nama domain dan buat situs web.

8.2. Sediakan booking online.

8.3. Buat halaman sosial media.

8.4. Manfaatkan barbershop Anda.

8.5. Gunakan search engine marketing (SEM).

8.6. Selenggarakan grand opening.