



Cómo iniciar una empresa productora

Checklist

1. Realiza una investigación de mercado

- a. Encuesta a posibles clientes
- b. Realiza estudios económicos
- c. Estudia a tu competencia
- d. Analiza la demografía de tu público objetivo
- e. Asesórate con otros dueños de negocios, amigos y familiares

2. Escribe un plan de negocios

- a. Decide qué es lo que quieres producir
- b. Describe a tu empresa en una oración
- c. Recibe retroalimentación

3. Nombra a tu empresa

- a. Decide un nombre
- b. Verifica su disponibilidad
- c. Registra el nombre

4. Crea un plan de negocios

- a. Resumen ejecutivo
- b. Descripción de negocio
- c. Análisis de mercado
- d. Administración de la empresa

- e. Estrategia de ventas
- f. Proyecciones financieras

5. Crea una entidad legal

- a. Elige tu estructura legal
- b. Regístrate ante tu estado
- c. Obtén un Número de Identidad de Empleador (EIN)

6. Asegura el financiamiento

- a. Atrae inversores
 - i. Vende el capital de tu empresa
 - ii. Asegura un préstamo privado de amigos o familiares
- b. Aplica para un préstamo
 - i. Platica con un prestamista
 - ii. Completa el formulario de aplicación
 - iii. Ofrece colateral y tu historial crediticio
 - iv. Firma el contrato del préstamo

7. Compra un seguro

- a. Averigua qué tipo de seguro necesita tu negocio
- b. Encuentra a un proveedor o agente
- c. Compra una póliza

8. Encuentra una oficina o espacio para rentar

- a. Determina si en verdad necesitas un espacio
- b. Calcula los costos
 - i. Averigua cuánto entra en tu presupuesto

- ii. Utilidades totales
- iii. Costos totales de tecnología
- iv. Total de renta y mantenimiento
- c. Cotiza y compra

9. Contrata empleados o freelancers

- a. Escribe una descripción de trabajo
- b. Publica la vacante en una plataforma en línea
- c. Revisa los perfiles y currículos
- d. Entrevista a candidatos
- e. Revisa las referencias
- f. Envía una oferta de trabajo
- g. Completa los formularios requeridos de la IRS

10. Marca y Publicidad

- a. Crea tu identidad de marca
 - i. Escribe una propuesta corta
 - ii. Averigua quiénes son tus clientes potenciales
 - iii. Decide qué tipo de personalidad quieres que tenga tu marca
 - iv. Define con qué quieres que las personas asocien a tu marca
- b. Conecta con clientes mediante anuncios publicitarios
 - i. Configura un software de marketing por correo electrónico
 - ii. Configura un software de marketing por SMS
 - iii. Crea cuentas de redes sociales para tu empresa
- c. Establece una red de contactos
 - i. Asiste a eventos del sector
 - ii. Afíliate a los gremios y sociedades pertinentes